

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Интернет-конкурса чтецов
«Цена Победы»,
посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне

1. Общие положения

1.1. Интернет-конкурс чтецов «Цена Победы» (далее — Конкурс), проводится ГБПОУ Уфимский машиностроительный колледж в рамках мероприятий воспитательного плана, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

1.2. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет (Приложение 3) и жюри (Приложение 2), которые осуществляют информационное обеспечение, принимает заявки, определяет и награждает победителей.

2. Цели Конкурса

2.1. Цели Конкурса – формирование патриотического сознания, миротворческой идеологии, активной гражданской позиции у детей и взрослых на основе традиций и истории России, вовлечение обучающихся в литературно-развивающую, культурно-просветительскую и творческую деятельность через сетевое взаимодействие.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся ГБПОУ Уфимский машиностроительный колледж.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо иметь аккаунт в сети VK и вступить в группу «Цена Победы».

4. Конкурсные материалы

4.1. Конкурсные материалы представляют собой видеоролик, на котором конкурсант читает стихотворение или прозаическое произведение, посвященное Победе в Великой Отечественной войне. Выступление обучающихся на разных языках приветствуется.

4.2. Видеоролик должен отвечать следующим условиям:

- длительность не более 4-х минут;
- при наличии музыкального сопровождения текст стихотворения должен быть хорошо различим;
- обязательно наличие кадра с указанием названия и автора стихотворения;

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится дистанционно на базе группы «Цена Победы» <https://vk.com/umkcollege>

5.2. Каждый участник/группа участников отправляет конкурсный материал организационному комитету(педагогу-организатору Максютовой Д.Ф.), организационный

комитет размещает конкурсные материалы на странице данной группы VK с хэштегом **#Живем и помним#**.

5.3. Участники данной группы могут комментировать конкурсные работы и оценивать их (ставить «лайки»).

5.4. Оргкомитет вправе не размещать конкурсные материалы с нарушением норм этики и морали.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 13 апреля по 27 апреля 2020 года.

6.2. Подведение итогов Конкурса с 28 по 30 апреля 2020г.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Жюри подводит итоги в соответствии с критериями:

- соответствие тематике конкурса;
- выразительность чтения;
- знание стихотворения;
- исполнительское мастерство;
- музыкальное и художественное сопровождение;

7.2. По итогам Конкурса жюри определяет победителей, занявших 1, 2, 3 место и лауреатов. Победители награждаются грамотами и ценными призами.

7.3. Приз зрительских симпатий получает участник, получивший больше всего положительных отзывов и высоких оценок.

7.4. Оргкомитет имеет право по итогам Конкурса изменить количество победителей и лауреатов

Состав организационного комитета Интернет-конкурса «Цена Победы»

- 1.Хайрутдинова Наталья Валерьевна, заведующий ОВР;
- 2.Максютова Диляра Фадисовна, педагог-организатор;
- 3.Васимова Динара Кадимовна, педагог-психолог;

Приложение №2

к приказу №__

от __04.2020.г.

Состав жюри Интернет-конкурса «Цена Победы»

1. Юсупова Гульмарьям Зубаировна, заместитель директора по УВР, председатель жюри;
2. Колотова Оксана Владимировна, заведующий методическим отделом, член жюри;
3. Фазлыев Руслан Ринатович, преподаватель-организатор ОБЖ, член жюри;